



【领导批示】：

2021年第54期（总第187期）

2021年11月19日

中共黑龙江省委宣传部

关于我省积极开展 对俄人文交流合作的对策建议

【摘要】 省重点培育智库—黑龙江省双创智库专家、哈尔滨工业大学童丹副教授指出，加快构建我省对俄全面合作的人文交流新布局、新机制，做好中俄两国民心相通工作，应依托我省特色教育资源，搭建对俄教育交流合作新平台；持续优化人文交流合作环境，系统化搭建对俄人文交流合作平台、拓展人文合作新布局；强化监管力度，建立长效运行保障机制，调动各方积极性主动性，形成全民参与的中俄人文交流新局面。

近年来我省和俄罗斯之间经济贸易合作较快发展，对俄文化交流呈现品牌化、机制化趋势，但做好中俄两国民心相通工作，还需加快构建适合我省省情、促进对俄全面合作的人文交流新机制，积极搭建新平台，谋划新布局。

一、充分挖掘发挥我省对俄人文交流合作得天独厚优势

我省对俄交流合作具有独特的区域优势。已获准对外开放国家一类口岸 25 个，其中 15 个为中俄两国政府确认的边境口岸，随着“三桥一岛”的陆续开通，我省与俄罗斯的互联互通将更加顺畅便捷，对俄合作优势更加亮眼。另外，我省与俄罗斯有着深厚的历史渊源。上世纪前半叶在黑龙江省居住的犹太裔俄罗斯人达 20 万人，1917 年哈尔滨的俄国移民占到四成，这些人的后裔有着浓厚的黑龙江情结。俄罗斯的建筑、服装、饮食、语言等文化元素在我省尤其是哈尔滨市随处可见，这些得天独厚优势为中俄人文交流奠定坚实基础。因此，应充分利用传统的人文积淀，夯实基础，完善机制，整合已有的对俄人文交流资源要素，发挥各地市独特优势，活跃人文交流，实现中俄“民相亲”，助推其他领域交流与合作。

二、依托我省特色教育资源，搭建对俄教育交流合作新平台

一是打造联合办学品牌和增长点。在西方势力打压下，要积极挖掘我省对俄教育合作传统优势，不断开拓与俄罗斯高校联合办学项目，扩大办学规模，提升联合办学的层次和水平。俄罗斯教育体系完善，学科设置富有特色，教育资源丰富，我省在工业、农业、林业、医学等领域也有一批富有特色的院校和学科，应结合自身优势积极布局，在俄罗斯寻求高层次的合作伙伴，提升我省现代教育的竞争力。二是打造中俄高校联合办学示范点。要发挥品牌带动作用，推动形成以哈工大、黑大等对俄合作底蕴深厚的高校为创新骨干，形成对俄教育交流产业群。哈工大与俄罗斯工科排名第一的高校进行了 10 多年“俄语—飞行器设计与工程”双专业联合培养，成效显著，学校以此为基础建成了中俄联合校园项目，部分专业已经完成招生，进入实施阶段。应增强这些大项目的示范效应和带动作用，激发我省对俄教育交流新动能，推动形成我省对俄教育合作

的立体新格局。三是完善我省对俄教育交流人才智力保障体系。通过灵活的人才激励机制，吸引具有国际视野的高层次管理人才。同时，保持和发扬我省在俄语教学上的优势，有针对性地培养精通俄语、熟悉俄罗斯及其他独联体国家自然人文环境的复合型人才。四是完善多层次中俄教育交流合作沟通协调机制。加快建立各类教育联盟，为我省对俄教育交流与合作搭建经验互学、资源信息共享、分工协作平台，增进各高校间优势互补和务实合作。五是增加互派留学生数量。除了派遣高等院校的留学生，还要关注职业院校留学生派出。俄罗斯职业教育体系完备，有初等、中等、高等几级职业学校，教学内容与社会实际需求相结合。可以鼓励学生到俄罗斯职业学校学习，也可采用由企业委托培养形式送出去留学，学成后到委托企业就业，为企业提供高层次的应用型人才。

三、持续优化人文交流合作环境，系统化搭建对俄人文交流合作平台、拓展人文合作新布局

一是积极创新对俄文化交流品牌。甄选优秀的具有民族特色的文化产品，构建常态化文化交流机制；组织单位通过适当形式对大众开展知识普及工作，提高群众对异域文化认知和审美水平。二是有针对性地设计适合俄罗斯民众休闲度假旅游项目。俄罗斯民众具有休假的历史传统，充分利用这一特点，积极开拓市场，通过多种形式向邻近地区介绍我省富有民族和地方特色的旅游产品，有计划地从衣、食、住、行各方面打造旅游品牌，提供高质量、走心暖心旅游服务，厚植俄罗斯人民的中国情结。三是拓宽卫生医疗领域的交流合作布局。卫生医疗机构应创造条件与俄罗斯对口单位进行联系，开展参访学习、学术交流活动，也可互派进修医生实地考察，学习对方的医疗技术和卫生管理经验。疫情下可以与俄罗斯对口单位进行直播连线、在线问诊，特别是针对俄罗斯远东地区因季节原因产生的地方病，积极推广中医治疗方案和技术，加强互鉴互学，同时积极交流防疫经验。四是创新体育领域的立体合作渠道。进一步丰富完善体育交流合作的层次和形式，冰雪运动是我省和俄罗斯人民的体育长项，这方面的交流大有文章可做。除了对口举办一些

体育竞赛活动，还可以在训练培养体育人才方面开展合作。五是强化青少年联谊力度和广度。举办青少年夏令营、冬令营活动，中小学开展对口合作和参访活动，让两国青少年广泛接触，互相学习，增进友谊，从小种下友好相处、互帮互学的种子。

四、强化监管力度，建立长效运行保障机制

一是加强人文交流长期规划。做好统筹协调、广泛动员，形成长期化、制度化的精心安排，避免出现时冷时热的“碎片化”现象。每年制订一个可行的行动规划，定出项目，提出目标、要求和施行办法，按规划逐项落实。二是创新形式注重实效。一方面充分调动各地方、各级组织、团体的积极性主动性，持续增强人文交流的普及性、延续性和群众性。另一方面充分调动各基层单位积极性，动员大专院校、科研院所、文艺团体积极参与中俄人文交流活动，不断创新活动的形式和内容。三是充分发挥群团作用。工、青、妇、友协、文联、科协等群众团体，各行业协会，各类学会，研究会等社会团体，都应在中俄人文交流中找到自身的位置，承担相应的责任，发挥各自的优势，形成全民参与的中俄人文交流活动新局面。

请将领导同志的批示反馈编辑部

联系电话：0451-53635257

报： 省委常委，省人大、省政府、省政协、省法院、省检察院领导同志，省委副秘书长，省人大、省政府、省政协秘书长，各市（地）党委、政府主要负责同志

送： 中宣部办公厅、全国哲学社会科学工作办公室、省新型智库建设指导协调委员会成员单位、省直宣传文化系统各单位、省有关厅局及高校、各市（地）委宣传部主要负责同志，省重点培育智库负责同志，省委办公厅信息处、省政府办公厅信息处，省委宣传部部务会议成员、各处室

中共黑龙江省委宣传部社科工作办编

共印 500 份