



【领导批示】：

2021年第55期（总第188期）

2021年11月23日

中共黑龙江省委宣传部

## 关于加强我省国有企业活力与竞争力的建议

【摘要】 省重点培育智库—大数据与决策分析研究中心智库首席专家、哈尔滨工业大学叶强教授等指出，我省在推进国有企业改革中，要结合本省的区位特征和资源禀赋特点，持续提高国企活力与竞争力，围绕制度改革、协同发展、技术创新和人才优化等内容，以解决问题为抓手，有针对性地持续推进改革，顺利完成我省国企改革三年行动方案的既定目标。

黑龙江省国有企业紧密围绕中央“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，结合本省区位特征和资源禀赋，不断深化改革，在优化产业结构、创新体制机制、发展现代农业和形成对外开放新格局四个方面着力发展，为落实“六个强省”目标、主动对接国家“一带一路”倡议、实现东北全面振兴全方位振兴做出重要贡献。但与其他省份相比，我省国有企业仍存在市场活力低下、企业协同创新平台缺乏、创新意识淡薄、整体人才匮乏等问题。为解决以上问题，提出以下对策建议。

### **一、优化营商环境，持续增强市场主体活力**

我省应持续简政放权，有效降低我省企业制度性的交易成本，提高企业办事效率；推进工程建设项目审批制度改革，加快工程建设项目审批制度“全覆盖、全流程、全方位”改革，从根本上优化营商环境，提高国有资本运营能力；持续提升政府服务水平，建设智慧化政务服务体系，落实政企常态化沟通机制，推动政务服务线上线下融合发展；大力开展招商引资，优化投资项目服务保障，利用市场化手段增强市场主体活力，激发市场对企业发展的推动力。

### **二、顺应市场需求变化，加强自有品牌建设**

我省要顺应市场经济环境变化，尤其是需求环境的变化，对国有企业产能结构进行适度调整，以期提高国有企业整体效率；进一步落实国有资本“融投管退”全流程机制，以及竞争性领域的国有资本市场化流转和交易机制，实现经济循环畅通，推动国有资本合理流动；加强自有品牌建设，不断提升产品质量水平，从品牌发展角度出发，聚焦主责主业，为自有品牌建设做出明确规划，把资源集中在打造优势特色品牌中；建议大力推动龙江国有企业改制上市，重点推进交投、建投、产投、农投等具备条件的重点子公司上市。

### **三、打通企业资源壁垒，打造跨企业协同发展的创新平台**

建立产业集群，降低我省国企协同创新成本，增强创新能力。结合我省国有企业的行业布局特征，建议我省国企积极与兄弟省市相关企业开展合作，围绕资源共享、园区共建、产业对接等重点领域，探索交流合作项目，实现优势互补、互利共赢。鼓励国有企业牵头，

联合其他所有制企业，乃至跨国企业积极打造跨企业跨部门跨所有制的协同发展平台。建立国有企业与高校及科研院所间的长效合作机制，搭建合作平台，促进产学研融合。

#### **四、依托新兴技术赋能传统产业，增强国有企业的核心竞争力**

一是应用 5G 技术并加速基站建设，促进全省智能网络运营。通过进一步深化 5G 与工业、交通、能源、农业等行业的深度融合，推广商业模式清晰、带动作用明显、应用前景广泛的新业务、新模式和新应用。二是大力发展区块链技术，为国有企业业务革新带来新动力。可引入区块链技术，打造新一代供应链，增强乃至重塑供应链上下游各企业的信任关系和合作关系，提升供应链的抗风险能力和各企业的协同能力。三是推进大数据和人工智能技术在国有企业生产、管理中的创新应用。使其能更好的为智慧农业、物流、交通、旅游、投融资等行业，提升现代化水平起到推动作用。

#### **五、增强企业自主创新能力，加强国有企业创新体系建设**

加大研发投入力度和跨领域创新合作，加快科技成果转化应用。深化“双创”活动，发挥国有资本政策、资金等优势，支撑扶持创新型企业发展，建立更多低成本、便利化、开放式、共享型众创空间和虚拟创新社区，培育“专精特新”和“单项冠军”企业。加快国有企业商业模式创新，主动适应信息时代新形势新变化，以用户需求为导向，以产品制造、贸易、采购、物流等方面资源优势和核心能力为依托，重构商业逻辑，促进我省先进制造业、现代服务业一体化发展。

#### **六、完善薪酬激励机制，改进吸引和培育人才的措施**

通过强化人力资源激励机制、创新人力资源评价体系和实施后备人才梯队建设计划等方式，持续改善企业的人力资源质量。建立以能力、业绩和企业发展目标为导向的人力资源激励机制，把个人收入与劳动效率相结合，充分发挥薪酬杠杆的激励作用，推动构建企业动态人力资源管理战略。针对我省国有企业人才激励机制，改变以往单一的“基本薪酬+奖金”模式，对从事研发岗位的核心高科技人才设置贡献价值激励和关键绩效激励。同时，我省国企应加

大薪酬福利的弹性力度，设立多种奖励和特殊福利，满足不同员工的个人需求，以期激励不同层次人员增加对企业的忠诚度，促进优秀人才脱颖而出。

## 七、培育高端人才企业家精神，持续激发国企改革创新活力

针对我省高精尖人才比重较少、流动率较大等问题，在中长期人才激励机制基础上，建议着力营造尊重和激励企业家干事创业的文化氛围，加强舆论宣传和正面引导，为企业家精神激发创造良好的舆论环境。企业家精神是稀缺资源，要形成尊重、宽容和保护这种精神的文化氛围，重视其显著的社会价值。在营造龙江文化氛围的同时，构建有助于企业家精神发挥的国企文化，也是激发高端人才企业家精神的重要举措。我省应将国企文化建设与国企改革深度融合，将企业文化建设纳入国企治理和管理各个环节，做好企业文化落地与传播。

（作者系省重点培育智库—大数据与决策分析研究中心智库首席专家、哈尔滨工业大学叶强教授；智库专家、哈尔滨工业大学李永立教授、赵泽斌教授）

请将领导同志的批示反馈编辑部

联系电话：0451-53635257

---

**报：** 省委常委，省人大、省政府、省政协、省法院、省检察院领导同志，省委副秘书长，省人大、省政府、省政协秘书长，各市（地）党委、政府主要负责同志

**送：** 中宣部办公厅、全国哲学社会科学工作办公室、省新型智库建设指导协调委员会成员单位、省直宣传文化系统各单位、省有关厅局及高校、各市（地）委宣传部主要负责同志，省重点培育智库负责同志，省委办公厅信息处、省政府办公厅信息处，省委宣传部部务会议成员、各处室

---

中共黑龙江省委宣传部社科工作办编

共印 500 份