



【领导批示】：

2021年第35期（总第168期）

2021年6月18日

中共黑龙江省委宣传部

公共数字文化服务 助力我省乡村振兴的对策建议

【摘要】省重点培育智库—黑龙江省文化发展战略研究中心智库专家、哈尔滨学院李桂霞研究员指出，黑龙江省公共数字文化服务体系作为国家公共文化数字化建设系统工程的一部分，建立了900多个乡村基层数字文化服务站点，提供的终端设备可供周边1公里范围内的基层群众通过智能手机、笔记本电脑等免费获取数字文化资源。同时，提供服务农民群体的数字文化资源内容丰富、涵盖面广泛，加大了农业基础知识、农民致富、农民就业辅导等相关内容。目前，利用公共数字文化服务体系助力我省乡村振兴的条件已基本具备，现提出对策建议如下。

一、将公共数字文化服务纳入我省数字乡村建设之中

一是充分利用我省已有的乡村数字文化服务站点，整合人员、资金、站址、服务等要素，统筹建设乡村信息服务站点，推广一站多用、一机多用，形成可推广的关于数字乡村建设的经验做法。二是以项目制形式推进落实工作任务，成立由主管乡村振兴的副省长牵头的领导机构，成员由省农业农村厅、省文化厅、省工信厅以及相关领域的专家组成。该机构负责制定政策，及时解决项目执行过程中的资金、人才、设施等问题，定期开展项目的客观公正评价等。三是采取政府向社会力量购买服务、合同外包等 PPP 融资模式，吸引大数据企业、互联网企业以及行业协会、基金会、志愿者团体等为项目建设提供技术支撑、系统维护与服务运营。

二、打造“三个平台”，实施“三项计划”

打造“公共数字文化服务平台”、“乡村电商平台”、“龙江乡村特色文化旅游平台”三个平台。实施“焕发乡风文明计划”、“乡村网红培育计划”、“龙江乡村特色文化旅游 IP 计划”三项计划。一是利用“公共数字文化服务平台”实施“焕发乡风文明计划”。为农民提供有针对性的数字化培训、数字文化精准帮扶，提高乡村人口的科学文化知识和工作技能水平，改善乡村文化生态，提升乡村人口素质。二是利用“乡村电商平台”实施“乡村网红培育计划”。发挥龙江人民特有的幽默豪爽的性格优势，培育一批网红，利用他（她）们进行网上直播带货和乡村文旅宣传。三是“利用龙江乡村特色文化旅游平台”实施“龙江乡村特色文化旅游 IP 计划”。深入挖掘我省乡村非物质文化遗产、传统村落、传统民族节日和传统技艺等地方特色文化资源，建设“雪乡”“北极村”等一批有影响力的乡村文旅品牌，推广乡村文化产业的数字化体验消费，推动乡村文创产品的数字化营销。

三、扩大宣传推广渠道

以“用户思维”和“流量思维”经营和管理项目网站，一是主动为符合条件的上网服务场所接入项目，在图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、社区文化中心、乡镇综合文化站等公共文化场所，以

及其他具备条件的广场、车站、集市、码头等设置项目接入点，方便农民随时、随地、随身访问该项目。二是积极采用适应“三农”特点的信息终端、技术产品、移动互联网应用（APP）软件，及时推送项目内容，吸引农民主动参与。三是通过举办各种线上线下活动，提高农民的信息素质，增强线上资源使用率和线下活动参与率，提高项目的普及性、知晓率、使用率。

请将领导同志的批示反馈编辑部

联系电话：0451-53635257

报： 省委常委，省人大、省政府、省政协、省法院、省检察院领导同志，省委副秘书长，省人大、省政府、省政协秘书长，各市（地）党委、政府主要负责同志

送： 中宣部办公厅、全国哲学社会科学工作办公室、省新型智库建设指导协调委员会成员单位、省直宣传文化系统各单位、省有关厅局及高校、各市（地）委宣传部主要负责同志，省重点培育智库负责同志，省委办公厅信息处、省政府办公厅信息处，省委宣传部部务会议成员、各处室

中共黑龙江省委宣传部社科工作办编

共印 500 份