



【领导批示】：

2021年第8期（总第141期）

2021年2月7日

中共黑龙江省委宣传部

后疫情时代疫情防控向精准防控与精细化管理转变的对策建议

【摘要】 省高端智库—黑龙江省公共健康安全及医改策略研究智库专家、哈尔滨医科大学梁立波教授等指出，新冠疫情在龙江大地呈现多点、局部小爆发及迁延性散发的疫情态势，各地为有效防控疫情，出现不同程度的层层加码及扩大化现象，导致宝贵的防疫公共资源难以精准聚焦疫情风暴中心及主战场，四处撒网布局的防控火力，不可避免对龙江经济带来再次损害。如何通过更精准防控与精细化管理，减少不断扩大的粗放式疫情防控对龙江经济大范围影响，是当前亟待认真思考的重大命题，需要改变粗放式防疫手段，制定精准干预策略。

后疫情时代疫情防控向精准防控与精细化管理转变的对策建议

一、提高疫情防控指挥者精准防控意识

疫情防控指挥者应根据本地区的风险情境和风险水平，有针对性地实施全面布控策略，提高精准防控意识。不要懒政实施“一刀切”，简单照搬其他地区最严格的防控措施，出现病例或者密切接触者，直接采取扩大化的封城封路、全员核酸检测、关停商贸活动等。每个低风险地区如果都效仿此类做法，不断加码的防控行动不仅造成巨大资源浪费，而且牵扯基层社区管理者、专业防控人员巨大精力、体力，使其难以聚焦关键防控场所、关键防控环节、关键风险点进行精准靶向防控。应高度警觉国内外疫情演变形势，适时组织低风险区域疫情应急演练。将前瞻性风险排查与管控作为现阶段工作重点，汲取其他地区疫情防控经验教训并及时整改。适时组织未有疫情暴发、缺乏实战经验地区的培训演练，提升应对能力。

二、加强社区管理者、疫情处置者、社区参与者基于风险情境重视细节管理

应在尽可能保持社会经济正常运行基础上，寻求及时、精准、高效、靶向的防控措施，防止不分青红皂白的乱扑，拖累受疫情影响的龙江经济进一步复苏。各地各部门需要基于自身风险情境出发，从管理规划到布局、从行动安排到具体规范，有重点、有针对性地采取对策，做好协调联动工作台账，从社会底层群众直至职能部门工作人员和决策者形成风险联动意识。制定针对各类风险漏洞靶向防控规范及操作方案，列出关键风险清单，根据当前的能力范围精

准施策，全方位、全过程、全环节的关键风险管控，自下而上织密风险防控网。

三、探索龙江百姓防疫意识提升新路径

龙江百姓疫情防护意识不足，是疫情精准防控面临的最大阻力。在常态化工作中，应将提升群众疫情认知行动能力作为常抓不懈的工作安排，不流于形式和简单的信息推送，认真查找百姓防疫认知与行为不足的短板，结合各种激励措施创新传播机制和评估形式，通过各种喜闻乐见的教育传播模式，针对不同人群将疫情防控意识深植于民心，实现疫情发生时更快配合落实精准化措施，构筑疫情下坚不可摧的龙江命运共同体。

四、营造非惩罚性交流上报工作机制

在疫情应对过程中，鼓励主动剖析问题及产生的根源，形成风险筹谋和自我监督并重的工作作风，推进工作落严落实。同时，在非原则性和主观懒政前提下，应建立非惩罚性上报机制，不盲目问责，敢于直面问题、披露实情，使得真实情况和实际民意直达上层，将精准防控和精细化管理落到实处。

五、发挥第三方防控组织力量，加强科研测试和国内外合作

积极挖掘吸纳具有专业性的社会组织参与疫情防控工作，寻求医—防融合、防—管融合的跨领域专家合作共识，探索多渠道合作机制，开展高科技、专业化、志愿化的跨领域交叉防控，重视应急管理 with 卫生管理在疫情防控中的软实力作用。加快适应北方高寒天气检测试剂和低温消毒试剂研发及效果评估，加强国内外交流合作，实现深度技术交流和疫情防控合作。

六、争取国家对高寒地区疫苗优先投入政策倾斜，加强宣教提升疫苗接种意愿

建立免疫屏障是应对疫情最有效的方式，目前部分百姓对疫苗接种持怀疑观望态度，做好抗疫工作的同时，应加大重点人群新冠疫苗接种宣教工作，提升百姓接种意愿。考虑龙江地区特殊气候环境和抗疫任务的艰巨性，应争取国家疫苗投放政策支持，尤其是中高风险地区，尽快启动中高风险地区人群新冠疫苗接种，尽早建立免疫屏障，减轻防控压力。

（作者系省高端智库—黑龙江省公共健康安全及医改策略研究智库专家、哈尔滨医科大学梁立波教授；吴群红教授；郝艳华教授）

请将领导同志的批示反馈编辑部

联系电话：0451-53635257

报： 省委常委，省人大、省政府、省政协、省法院、省检察院领导同志，省委副秘书长，省人大、省政府、省政协秘书长，各市（地）党委、政府主要负责同志

送： 中宣部办公厅、全国哲学社会科学工作办公室、省新型智库建设指导协调委员会成员单位、省直宣传文化系统各单位、省有关厅局及高校、各市（地）委宣传部主要负责同志，省重点培育智库负责同志，省委办公厅信息处、省政府办公厅信息处，省委宣传部部务会议成员、各处室

中共黑龙江省委宣传部社科工作办编

共印 500 份